



E-handelns tredje dimension

Första februari lanseras en ny e-handelstjänst inom trädgård, som fokuserar på kundens skaparglädje.

- E-handel bygger ofta på samma grundtanke som den klassiska postorderkatalogen: *'Här är en lista med våra produkter, bläddra igenom den och kryssa för det du vill ha'*, säger Gunnar Gunnarsson på Antak AB, företaget som utvecklat tjänsten.

- Det är lite torftigt, om man ser på vilka möjligheter tekniken erbjuder. Vi vill låta kunden utforska sortimentet på ett mer lustfyllt sätt. Trädgård handlar om kreativitet och odlarglädje, kunderna vill ha en upplevelse när de väljer produkter.

Hos 'Fröhäxan', som tjänsten heter, kan man interaktivt prova sig fram med olika kombinationer av växter, och se tredimensionella bilder på resultatet. Systemet skapar personligt anpassade förslag baserat på bland annat lokala växtförhållanden och önskad färgskala. Det är också möjligt att kombinera växter helt efter egna preferenser.

Tjänsten väntas bli särskilt uppskattad bland yngre kunder med begränsad odlingsvana. Det finns många frösorter på marknaden, och det kan vara svårt för en nybliven villaägare att själv hitta lämpliga växtkombinationer för exempelvis ett lite skuggigare växtläge.

Den tekniska utveckling som gjort systemet möjligt är tillgången till molntjänster, där man kan upphandla datorkapacitet efter behov från timme till timme. Det är avgörande för driftskostnaden, eftersom det är ett omfattande beräkningsarbete att skapa tredimensionella bilder individuellt anpassade för varje kund.

Mer text- och bildmaterial finns på www.antak.se/press. För ytterligare information, kontakta Gunnar Gunnarsson, gunnar@antak.se, 070 5547467. Meddelandet är avsett för publicering tidigast 2014-02-01. Tjänsten nås på www.frohaxan.se från 2014-02-01.

